

---

Matti Hemmi

# La alquimia de la creatividad

Más de 60 pócimas para transformar  
tus "No puedo" en "¡Ya sé cómo!"



dreams  
inknowation

---

## **La alquimia de la creatividad**

*Más de 60 pócimas para transformar tus «No puedo» en «¡Ya sé cómo!»*

Primera edición: 2021

ISBN: 9788409079100

© 2021 Matti Hemmi

© Ilustraciones de interior y cubierta de Santiago Gutiérrez

© 2021 de todas las ediciones en castellano,  
inKNOWation Dreams  
(Instituto de Pensamiento Creativo e Innovación S.L.)  
Marqués de Cubas 25, 3ª dcha, 28014 Madrid  
[www.inknowation.com](http://www.inknowation.com)

Impreso en España – Printed in Spain

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos en la ley y bajo los apercibimientos legalmente previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión de la obra sin la autorización previa y por escrito de los titulares del *copyright*. Diríjase a [info@inknowation.com](mailto:info@inknowation.com) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

---

*Este libro se lo dedico a los participantes  
en los programas de creatividad que he impartido  
y a los clientes con los que he realizado  
proyectos de innovación.*

Lo que aprendí trabajando con vosotros fue  
lo que realmente me ayudó a ampliar mi Zona de Confort,  
y a comprender lo que me explicaron mis mentores,  
gurús y formadores de creatividad.

Sin vosotros, nunca lo habría  
experimentado, ni entendido.

---

---

# Índice

¿A Quién Va Dirigido Este Libro?.....	15
Agradecimientos .....	17
Nota Del Autor .....	21
Prólogo. “Todos somos creativos” .....	23
Introducción .....	31
Capítulo 0. Y Nadie Se Atrevía A Saltárselo .....	37
Introducción Original (2010).....	42

## 1ª Parte

### ¿Y Si Al Final Resulta Que Soy Una Persona Creativa?

Capítulo 1. ¿Resignarme O No Resignarme?.....	47
Capítulo 2. ¿Qué Es Innovación Y Qué Es Creatividad?.....	53
Capítulo 3. ¿Si Soy Creativo, Ya Estoy Innovando? .....	59
Capítulo 4. ¿Quién Puede Generar Ideas? Yo, S.A.....	63
Capítulo 5. ¿A Qué Dedico Mi Creatividad? .....	67

---

---

Capítulo 6. ¿Cómo Puedo Ocuparme De Que La Creatividad Surja En Mi Entorno? .....	73
Capítulo 7. ¿Por Qué Es Bueno Que Me Ocupe De Crear E Innovar? .....	79
Capítulo 8. Organizaciones Que Innovan vs Organizaciones Que Sólo “Excelen” .....	85
Capítulo 9. Cánones Neurales .....	91
Capítulo 10. Mitos Sobre La Creatividad .....	97
Capítulo 11. Creencias Y Creatividad.....	103
Capítulo 12. Cómo Avanzo Si Mis Creencias Me Limitan ...	109
Capítulo 13. ¿Cómo Sé Si Necesito Nuevas Ideas? .....	113

## 2ª Parte

### *«Thinking Out Of The Box»*

#### **Si Pero... ¿Fuera De Qué Caja Tengo Que Pensar?**

Capítulo 14. ¿Piensas Como Piensas? .....	119
Capítulo 15. ¡Saliéndome De Mi Norma! .....	123
Capítulo 16. La Zona De Confort.....	127
Capítulo 17. ¿Juzgas Como Juzgas? .....	133
Capítulo 18. Aprendiendo El Arte De Diferir El Juicio .....	139
Capítulo 19. Desafiando Paradigmas .....	145
Capítulo 20. ¿”Qué” Puede Ser Valioso Para “Quién”? .....	153
Capítulo 21. Créete Primero El “Qué” Y Busca Luego El “Cómo” .....	157

---

Capítulo 22. <i>Feedforward</i> : Poniendo La Creatividad En Tu “Radar” .....	163
Capítulo 23. ¿Cómo Usas El <i>Feedback</i> No Esperado Y Desagradable? .....	169
Capítulo 24. Ejemplos De Usos Innovadores De Feedback Negativo .....	175
Capítulo 25. ¿Te Cuestionas Tu Visión De Las Cosas? .....	181

### 3ª Parte

#### ¡¡Así Es Cómo Se Crean Las Ideas!!

Capítulo 26. Sugerencias Para La Divergencia .....	189
Capítulo 27. La Fórmula De La Creatividad .....	195
Capítulo 28. ¿Y Si ...? La “Escalera De Humo” .....	199
Capítulo 29. Brainwriting: Creatividad Para Tímidos.....	205
Capítulo 30. Entrada Aleatoria.....	209
Capítulo 31. S.C.A.M.P.E.R. ....	213
Capítulo 32. Inversión .....	219
Capítulo 33. Pensamiento Mágico .....	223
Capítulo 34. Operación Provocativa.....	229
Capítulo 35. Forzando Los Límites .....	235
Capítulo 36. Mundos Paralelos .....	241
Capítulo 37. ES-F-RA (pronunciado “esfera”) .....	245

---

---

**4ª Parte**  
**¡¡Atención Torre De Control, Pido**  
**Pista Para Aterrizar Una Idea¡¡**

Capítulo 38. Sugerencias Para La Convergencia .....	255
Capítulo 39. La Percepción Del Que Ha De Comprar La Idea.....	261
Capítulo 40. “Dot Voting” .....	265
Capítulo 41. Colaboración Por Cuadrantes.....	269
Capítulo 42. Matriz De Decisión .....	273
Capítulo 43. Concretando Las Ideas: Del “Qué” Al “Cómo”.....	277
Capítulo 44. Piensa En 360° .....	281
Capítulo 45. Quién, Qué, Cómo .....	287
Capítulo 46. Seis Sombreros Para Pensar.....	293

**5ª Parte**  
**Más Allá De La Creatividad**

Capítulo 47. Articulando La Idea.....	301
Capítulo 48. Tu Primer Plan De Acción .....	305
Capítulo 49. El Discurso De Venta .....	311
Capítulo 50. ¿Y Ahora Qué? ¿Cómo Lo Aplico A Lo Mío? ...	317
Capítulo 51. Etiqueta, Concepto Y Experiencia.....	325
Capítulo 52. Inventario De Problemas .....	329
Capítulo 53. Dichosas Reclamaciones.....	335

---



---

Capítulo 54. Descubriendo Las Causas Raíces.....	341
Capítulo 55. Sería Ideal Si.....	347
Capítulo 56. Necesidades Importantes No Satisfechas .....	353
Capítulo 57. ¿Es Realmente Una Oportunidad? El Modelo <sup>R</sup> ROADS.....	359
Capítulo 58. ¿Con Qué Recursos Cuento? .....	363
Capítulo 59. Aplícate Lo Aprendido .....	369
Capítulo 60. Perseverancia, Frustración, Perseverancia, ..., Perseverancia, ¡¡Éxito!! .....	375
Capítulo 61. Primero Da Miedo; Luego, Un Poco Menos ....	381
Conclusiones.....	385
Próximos Pasos.....	389
Bibliografía .....	391
Biografía de Matti Hemmi .....	393
Notas .....	395

---

---

---

---

## ¿A Quién Va Dirigido Este Libro?

A los “pioneros” como tú, que creen que pueden mejorar su vida y que el camino pasa por desplegar su POTENCIAL CREATIVO. O, como me gusta más llamarlo, su ALQUIMIA CREATIVA. Por eso, no importa si trabajas o no, si tienes hijos o no, si son mayores o pequeños, cuál es tu edad, tu religión o dónde vives. Lo que si es clave es que estés planteándote invertir en ti y hacer algo nuevo. Que te hayas dado cuenta de que no quieres seguir viviendo la vida como hasta ahora, y que quieres asumir - aún más - las riendas de tu destino.

Los “pioneros” son esas personas que empiezan a explorar o poblar territorios vírgenes. Y también, los que hacen algo por primera vez en la historia de la humanidad, e incluso los que crean un nuevo paradigma, o forma de interpretar y afrontar la realidad.

O siguiendo la filosofía de nuestro famoso video viral “¿Te Atreves A Soñar?”, este libro está escrito para todo el que quiere ir más allá de su Zona de Confort, desarrollar una actitud de explorador y recuperar su creatividad innata. Pero no sólo para cumplir tus sueños, sino con el propósito de seguir creando la vida que quieres.

Todos los seres humanos llegamos a este mundo equipados de la capacidad para ser creativos. La usamos para dibujar, escribir redacciones, imaginarnos una relación o crear la vida que queremos. Gracias a esa creatividad natural, los seres humanos hemos sabido sacarle provecho a prácticamente todos los entornos en los que nos hemos encontrado.

Pero, por si acaso crees que no eres una persona creativa, te pongo otros ejemplos menos elegantes que ilustran cómo es posible que estés haciendo uso de este maravilloso recurso: te inventas excusas (o creas “razones”), aprendes a mentir (o crear historias) e incluso seguro que eres capaz de representar papeles (acusador, víctima, salvador) para dejar de ser tu Auténtico Yo.

Y es que si los primates saben usar su creatividad para crear herramientas con lo que encuentran a su alrededor para conseguir su comida, tú y yo tenemos que ser creativos ¡¡aunque sólo sea por nuestra parte más animal!!

Lo que espero es que te des cuenta de que eres una persona muy, pero que muy, creativa; independientemente, de si usas este regalo de la naturaleza, para conseguir tus objetivos o para evitar desplegar tu potencial. Una vez que hayas tomado consciencia de cómo lo utilizas, mi deseo es que decidas que es un recurso genial para seguir ampliando tu Zona de Confort y que te comprometas a utilizarlo para construir la vida que siempre deseaste.

¿Te animas a sacar al Alquimista Creativo que llevas dentro?

---

## Agradecimientos

Le doy las gracias en primer lugar a todas las personas que han hecho, me han dicho o me han ayudado a entender algo que no conocía, o no me esperaba, y que me ha servido para ampliar mi Zona de Confort.

A pesar de lo extraña que pueda parecer esta afirmación, con el tiempo he entendido que cada nueva situación que ha supuesto un reto para mí, me ha ayudado a desafiar los límites de mi paradigma personal. Tal vez no en primera instancia, pero sí una vez que superaba mi frustración inicial e integraba la información como un aprendizaje.

Este viaje de certeza y sorpresas al que llamamos VIDA, me ha enseñado que podemos usar nuestras capacidades creativas para sacar lo mejor de cada circunstancia. Y esto incluye lo mejor de nosotros mismos. Si decides que la vida es un proceso de aprendizaje constante, siempre estarás buscando re-crearte y conectar con tu Auténtico Yo. Y cuando te equipas con las técnicas que otros han creado, este viaje se hace mucho más sencillo.

Por eso, además de estar agradecido a mis padres, Aarne y Francisca, por traerme este mundo, y a mis hermanos Susana y Harri por ayudarme a modelarme, le doy las gracias a cada persona que influyó en mi educación.

De forma más consciente, le estoy agradecido a mis mentores, profesores y a los autores que me han enseñado a ser una persona más creativa, y especialmente a los especialistas en esta materia como Edward de Bono, Tony Buzan, Donna Pace, Stuart Scott (D.E.P.), y a los facilitadores de los programas que hice en CPSI (Creative Problem Solving Institute) y CREA.

Como en mis libros anteriores, quiero mencionar también a otros mentores y facilitadores que me formaron en mi rama favorita de la psicología humanista, el Análisis Transaccional o AT. Ellos me han ayudado a entender mejor qué frena y qué favorece la creatividad. Guardo un especial recuerdo para Juanma Opi, Sari van Poelje, Claude Steiner, Anne de Graaf, Muriel James, John Parr, Giles Barrow, Jesús Cuadra, Mario Salvador, George Kohlrieser, Georges Escribano y Philippe Ducatteeuw.

La combinación de creatividad y AT me ha permitido entender mucho mejor cómo desarrollar y guiar de forma diferente a mis clientes. Entre las organizaciones a las que guardo más cariño por su interés en que les ayudara a desplegar la capacidad creativa de sus equipos están: Indra, Iberdrola, Ferrovial, Nokia, Warner, Banco Popular, Sun Microsystems (ahora parte de Oracle), Caser, Hesperia Hoteles (ahora parte de NH Hoteles), Everis, Axel Springer, Sandoz, Roche, Janssen Cilag, Ineco Tifsa, Repsol, Mundipharma, Galderma y Universidad Carlos III.

Quiero agradecer también a las personas que revisaron las primeras versiones del libro, y me ayudaron a enriquecerlo, y reenfozar y aclarar algunos de los conceptos. Entre ellos están: Juanma Opi,

---

## Agradecimientos

Daniel de la Serna, Javier Manzaneque, Rafa Beltrán, Ariel Brailovsky y Miguel Ángel Toledo.

Siento una enorme gratitud hacia mi mujer Mar, y mis hijos Joonatan y Tommi, por ser la *base segura* desde la que me atrevo a seguir creando nuevas posibilidades cada día. Además, he tenido la suerte de que mis hijos colaboraran también en el trabajo de edición del libro.

Finalmente, gracias a ti querido lector por confiar en mí para acompañarte en el despliegue de tu Alquimista Creativo.

---



---

## Nota Del Autor

Después de muchos años impartiendo formación en Creatividad y en Resolución Creativa de Problemas en el entorno empresarial, sigo disfrutando cada vez que veo cómo las personas despliegan esta maravillosa capacidad. De hecho, tú también naciste con ella y es fácil que a menudo no seas consciente de que la tienes. No es algo que quizás saques a relucir a la primera de cambio. Pero, con el “calentamiento” mental y emocional correcto, verás como tu creatividad vuelve a fluir, y con ella el buen humor y el disfrute del proceso.

La combinación de los distintos tipos de educación que recibimos las personas a lo largo de nuestra vida, va castrando esta hermosa capacidad. Mi amigo Javier Tapia hablaba de la “*educastración*”. El viaje al “ostracismo creativo” suele empezar en la familia (“*¡Haz lo que te he dicho!*”), sigue en el colegio (“*¡No te salgas de las líneas!*”) continua en la universidad (“*Por favor, marquen la opción más adecuada de las 5 dadas*”) y, para rematar la faena, llegan las empresas y te dan el manual de procedimientos como guinda del “*No tengas ideas propias*”.

Esta claro que necesitamos educación. Sin ella, el planeta sería una locura. Pero necesitamos una educación que incorpore la creatividad como parte del currículo. Una educación que fomente la expresión de las ideas propias, por absurdas que parezcan. Al fin y al cabo, las ideas nuevas están más allá de la Zona de Confort. Y por eso, no es aconsejable juzgarlas con los criterios históricos. Como dice Peter Diamandis, uno de los fundadores de la Singularity University: *“el día antes de que algo sea realmente rompedor, es sólo una idea loca”*.

El enfoque que más me gusta utilizar para que la gente vuelva a practicar su capacidad innata de generar ideas, es el de combinar la “ciencia” de la creatividad con la lógica de la psicología. Sobre todo, porque permite explicar cómo hemos ido dejando nuestra capacidad creativa en el olvido y cómo es posible recuperarla.

El objetivo de este libro es que destapes tu potencial creativo, con el que sin duda llegaste a la vida, y que el sistema te ha enseñado a dejar de lado para ser como los demás querían que fueras.

Espero que practiques lo que te cuento en él, y que tú también descubras que tienes la capacidad de crear. Ya ha llegado el momento de que la despiertes. Con ella, podrás hacer maravillas. Desde aplicarlo a generar mejores resultados, a vivir una vida más sencilla con menos agobios y más tiempo para ti, hasta cumplir los sueños que tanta ilusión te hacen. O, como dice mi amigo Miguel Ángel Toledo, lo puedes aplicar incluso en el quirófano.

Confío en que, gracias a ella, vas a poder aprovechar muchas más de las oportunidades que cada día pasan por tu lado. En definitiva, que pases del *“no se puede”* al *“no sé cómo”*, y después al *“ahora empiezo a verlo claro”*.

---

## Prólogo

# “Todos somos creativos”

Esta es una de mis afirmaciones más asertivas, y frecuentemente más contestadas y discutidas. A veces, con dolorosas evidencias de señores con traje gris que cuando tienen que recordar “*la última vez que hicieron algo por primera vez*” se remontan ... a una clase de secundaria.

Entonces, me toca aclarar que “*Todos somos creativos, en potencia*” porque “*todos fuimos, o hemos sido, creativos en algún momento de nuestra infancia*”.

Todos los niños y niñas son creativos en los primeros cursos de preescolar y primaria.

No hay más que darles unas hojas de papel en blanco y unas pinturas de colores. O unas barras de plastilina, o unos bloques para ensamblar, o un taco de madera y un bote vacío.

Su imaginación y su creatividad no tienen límites para crear mundos, personajes, historias; para ver princesas, caballeros y dragones detrás de la imagen de un castillo, o extraterrestres mutantes en los satélites de cualquier constelación de una ilustración del libro de “Conocimiento del Medio”.

Sin embargo, debido a un sistema educativo que no estimula el uso de la creatividad (aprendemos a repetir fichas, a copiar modelos, a imitar formatos, a responder exámenes tipo test con una única respuesta correcta que no toleran enfoques alternativos...), ésta se atrofia.

La creatividad, a estos efectos, es como un músculo. Como cualquier otra destreza, o habilidad, si no la desarrollamos mediante la práctica, se atrofia y se pierde. *“Use it or lose it”*.

La buena noticia es que, al igual que los músculos y otras destrezas psicomotrices, esta pérdida es recuperable.

La creatividad se puede despertar, activar y aprender. Y mediante la práctica, la puedes desarrollar y mejorar. Requiere un esfuerzo (como una tabla de ejercicios), sobre todo al principio, si no la has practicado por un tiempo. Pero rápidamente observarás mejoras, progresos y una creciente facilidad y mayor disfrute al practicarla.

La recompensa merece la pena.

La creatividad es un regalo de la naturaleza y la lectura de *“La Alquimia De La Creatividad”* es un regalo inesperado y muy valioso.

Leerlo en primicia, siguiendo la invitación de Matti Hemmi a escribir este prólogo, es un ejercicio de confianza y generosidad. Y ha sido, así mismo, un regalo al que me siento obligado a retribuir con los aprendizajes extraídos tras ya casi quince años dedicado profesionalmente a la innovación y a la creatividad.

Precisamente, el libro empieza en sus primeras páginas abordando la definición de creatividad y su conexión con la innovación, tan próxima que a menudo se confunde la una con la otra.

Cuanto entiendes que la creatividad es la chispa que enciende la hoguera de la innovación, y la ves como la llave que abre las puertas hacia la innovación, empiezas a intuir todo su potencial. De hecho, es una llave que ya tenías en tu llavero de recursos, y que igual no sabías para qué servía.