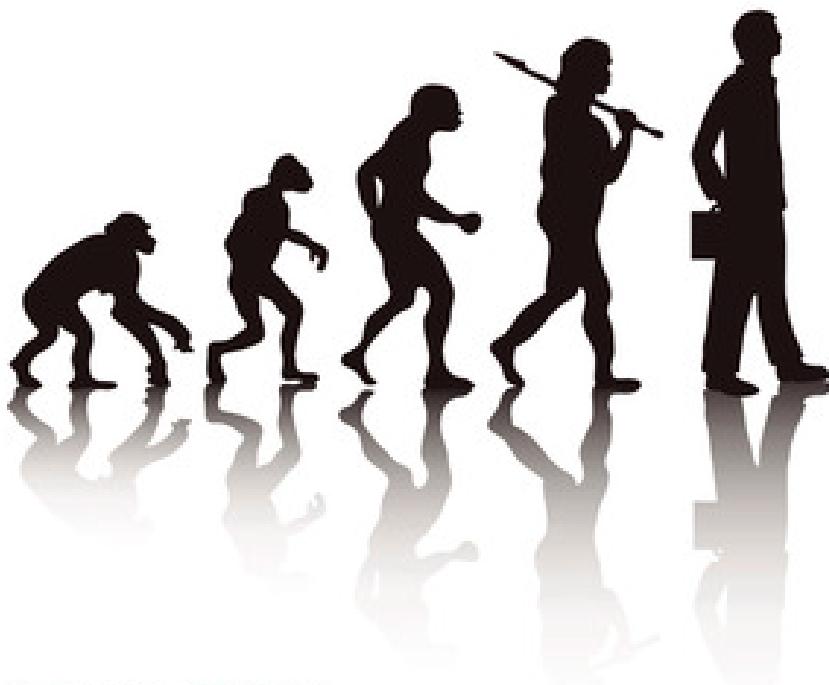


Pablo Coto Millán

¿Emprendedores o Empresarios?

De la cooperación natural a la global



| AULA MAGNA
PROYECTO CLAVE

¿Emprendedores o Empresarios?
De la cooperación natural a la global

Primera edición: 2021

ISBN: 9788418808074

ISBN eBook: 9788418392481

Depósito Legal: SE 1188-2021

© de los textos:
Pablo Coto Millán

© de esta edición:
Editorial Aula Magna, 2021. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
editorialaulamagna.com
info@editorialaulamagna.com

Impreso en España – Printed in Spain

Quedan prohibidos, dentro de los límites establecidos en la ley y bajo los apercibimientos legalmente previstos, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión de la obra sin la autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. Diríjase a info@editorialaulamagna.com si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Índice

Capítulo 1. Introducción	15
Primera parte	
Evolución de los sistemas económicos y de las	
figuras del emprendedor y empresario	
Capítulo 2. Panorama general	27
Cazadores-recolectores en libertad	27
De la revolución neolítica a	
los grandes imperios de la antigüedad	28
El Feudalismo europeo en la alta Edad Media	31
El capitalismo mercantil.	31
El capitalismo industrial	33
El capitalismo financiero	35
Capítulo 3. Los «Mumis», los «Micos», el «Homo	
narrator» y el emprendedor	37
Australopithecus.	38
El emprendedor y la cooperación	41
Capítulo 4. Los emprendedores antiguos y los griegos.....	47
Los emprendedores antiguos	47
Los emprendedores griegos	49

Capítulo 5. Los emprendedores romanos y los primitivos cristianos	51
Los emprendedores romanos.....	51
Los primitivos cristianos	56
Capítulo 6. La ruta de la seda y el emprendimiento del imperio chino.....	59
Prohibición inútil y mercado negro.....	59
La China antigua abierta al comercio internacional.....	60
China desea una ruta de la seda más inclusiva	62
La respuesta sensata de la Unión Europea.....	63
Capítulo 7. El hombre más rico del mundo y el emprendimiento islámico	67
La caída del imperio romano.....	67
El Islam.....	68
Emprendedores islámicos.....	69
El hombre más rico del mundo.....	70
Jeff Bezos y Mansa Musa	71
El emperador de Tombuctú.....	72
La pobreza actual de Malí	73
Averroes y Maimónides	74
Capítulo 8. Los emprendedores y. el descubrimiento de América.....	77
La España del siglo XVI y XVII	79
Capítulo 9. Los emprendedores en el capitalismo mercantil y el neomercantilismo	83
Mercantilismo	83
Las ideas económicas mercantilistas y neomercantilistas	84
Capítulo 10. Emprendedores, empresarios y crisis del capitalismo	89
Primera crisis 1870-1890.....	89
Segunda crisis 1929-1939.....	90
Tercera crisis 1971-1981	91

Cuarta crisis 2008-2014	91
Quinta crisis de la covid-19.....	92
Crisis y ciclos económicos.....	93
Segunda parte	
Sistemas económicos y pensamiento económico	
Capítulo 11. Evolución de los sistemas económicos y su reflejo. en el pensamiento económico	97
Capítulo 12. El pensamiento económico en las sociedades antiguas, griegas, romanas y de los primitivos cristianos	101
Los griegos	101
Platón	102
Aristóteles.....	104
Capítulo 13. La escolástica medieval cristiana	113
Defensa de la propiedad privada.....	114
La legitimidad del beneficio.....	115
La cuestión del precio justo.....	116
La cuestión de la usura	120
Ideas de la escolástica medieval sobre el dinero.....	122
Método escolástico.....	124
Capítulo 14. La escuela de Salamanca	127
El problema de la licitud de las transacciones internacionales..	129
La aportación de la escuela de Salamanca a la teoría monetaria	131
Otras aportaciones de la escuela de Salamanca	134
Capítulo 15. El mercantilismo y la doctrina de la balanza comercial favorable	137
El argumento de la inflación beneficiosa.....	138
El argumento de la balanza de trabajo	140
El argumento de la liquidez.....	142
Cantillon y la doctrina de la balanza comercial favorable	144

Capítulo 16. El club de los martes. y la escuela fisiocrata.	149
Capítulo 17. Los clásicos en el capitalismo industrial	159
Teoría de la población de Malthus	163
El modelo de crecimiento de Ricardo	165
La heterodoxia de Marx en la dinámica del capitalismo	167
El capitalismo como sistema explotador	168
La ley de Say	169
Bases de la teoría monetaria clásica	171
El mecanismo indirecto	172
Capítulo 18. Los neoclásicos y el capitalismo	175
Precursos del análisis neoclásico	176
Jevons y Menger: ¿una teoría subjetiva del valor?	177
Equilibrio parcial y Marshall	178
El equilibrio general de Walras	180
Capítulo 19. Economía del bienestar y capitalismo	183
Bases de la «nueva economía del bienestar»: el criterio de Pareto	184
Criterios de compensación y <i>second best</i>	191
Orígenes del principio de la productividad marginal	192
Las teorías del interés y el capitalismo	195
Capítulo 20. Keynes, keynesianos, monetaristas y las crisis cíclicas del capitalismo	201
Keynes, los ciclos y la política anticíclica	206
Reglas frente a discrecionalidad política	207
La macroeconomía de las expectativas racionales	209

Tercera parte

Emprendedor, empresario y pensamiento económico

Capítulo 21. Emprendedor y empresario en los preclásicos y clásicos	213
El « <i>Homo economicus</i> » de Mill	222

Capítulo 22. Del homo economicus al homo agens	225
Innovación Schumpeteriana	227
Oleadas de emprendedores y ciclos económicos	228
Capitalismo, socialismo y democracia.	229
El fin del capitalismo	231
Schumpeter y las escuelas de emprendimiento.	231
La escuela austriaca y emprendimiento.	232
Capítulo 23. La nueva organización industrial, el empresario y el emprendedor	235
Emprendedor, empresario y enfoques tecnológico, transaccional y contractual de la empresa	240
Capítulo 24. El emprendedor y el empresario en Drucker y Baumol: los casos de McDonald hamburguer y de La Mafia en Nueva York	249
Baumol y el caso de La Mafia en Nueva York.	250
Capítulo 25. El emprendedor en el sistema monetario internacional: criptomonedas, la libra de Facebook y Blockchain	257
Una muy breve historia del dinero	257
¿Del oro a las criptomonedas?	259
Capítulo 26. Monopolios, oligopolios, competencia, emprendedores y empresarios: los casos de Microsoft, Apple, Facebook, Airbnb y Uber	263
Costes del monopolio	265
Beneficios del monopolio	266
Capítulo 27. Desarrollo, crecimiento, emprendedores, empresarios y progreso tecnológico	271
Modelo neoclásico del crecimiento de Robert Solow	277
Progreso técnico incorporado	281
Modelos de crecimiento bisectoriales	283
Modelos con progreso técnico endógeno	287

Modelos de crecimiento endógeno de las décadas de los ochenta y noventa	291
Capítulo 28. Nuevas tecnologías, empresarios y emprendedores en el mundo actual.....	299
Cuarta parte	
Enseñanzas para el futuro	
Capítulo 29. Epílogo	309
Anexo. Los problemas de la evolución de la cooperación y la teoría de juegos.....	319
La cooperación humana vista a través de la teoría de juegos.....	321
¿Cómo un individuo pasa de no cooperar a cooperar?	325
Los fallos de la cooperación.....	330
Referencias	337
Agradecimientos	345

Capítulo 1

Introducción

En este libro se recogen desde las ideas primitivas de la necesidad de cooperar y trabajar en equipo en las antiguas sociedades de jefatura hasta las ideas más modernas de emprendimiento, empresarialidad, libertad de empresa, cárteles, sistema monetario, criptomonedas, Blockchain y cooperación global. También son abordados de un modo sencillo y divulgativo temas como las causas de la pobreza de las naciones, los ciclos económicos, la intervención del Estado en la actividad económica y la influencia de las instituciones en el funcionamiento de las sociedades y la actividad económica.

La idea de cooperación está muy ligada a los orígenes del emprendedor y del empresario en la historia de la humanidad desde los primeros *Homo sapiens* hasta la actualidad. Ante la ausencia de una verdadera teoría económica del emprendedor y del empresario se propone descubrir su papel en la historia de la humanidad a partir de las siguientes preguntas. ¿Por qué los cazadores-recolectores nómadas pasaron a asentarse en un territorio? ¿Por qué algunas de las iniciales aldeas de agricultores pasaron a ser ciudades? ¿Cómo surgen las sociedades de jefatura? ¿Cuál es el origen de los derechos de propiedad? ¿Cuál es el origen del Estado? ¿Cuál es el origen de la guerra? ¿Cómo nacen los Imperios? ¿Por qué en unas sociedades surgen emprendedores y empresarios con éxito y en otras no? ¿Por qué muchos inventos de aprovechamiento de la fuerza del agua, el viento y el vapor, la pólvora o la imprenta no fueron utilizados hasta

siglos después? ¿Por qué el comercio une como un pegamento social a los diferentes pueblos del planeta, los hace más tolerantes y prósperos? ¿Cómo se origina y evoluciona el dinero? ¿Cómo evoluciona el concepto de usura al de préstamos con un tipo de interés lícito? ¿Cómo se origina y evoluciona la banca y el concepto de crédito? ¿Por qué unos países prosperan y otros fracasan? ¿Por qué la tecnología Blockchain puede resolver los problemas de cooperación global?

Para responder a estas preguntas en este libro se establece un paralelismo entre las evoluciones de la cooperación, del emprendedor, del empresario, de los sistemas económicos y del pensamiento económico.

Es importante destacar que la cooperación es un rasgo esencial de la especie humana. El ser humano es un ser social que siempre ha cooperado. Por ello en este libro se distingue entre «cooperación natural o espontánea», que es un rasgo que compartimos con otros homínidos y seres vivos, y la «cooperación consciente», que es la cooperación más flexible del *Homo sapiens* a pequeña, media y gran escala. Uno de los ejemplos más significativos de este tipo de «cooperación consciente a pequeña, media y gran escala» es la institución del mercado en la que la competencia frena la cooperación nociva para el conjunto de la sociedad. Otro ejemplo es la institución del Estado cuando interviene para corregir los fallos del funcionamiento del mercado. Afortunadamente, cuando tal intervención del Estado es inadecuada de nuevo la institución del mercado es el mejor remedio para el conjunto de la sociedad. El ejemplo de la cooperación global al más alto nivel requiere tecnologías como Blockchain que se está actualmente y de modo pionero desarrollando en instituciones de todo tipo.

La cooperación se ha intentado interpretar a veces a través de la teoría de los juegos, lo cual es perfectamente legítimo. Pero hay que decir que esta visión refleja una perspectiva «reduccionista» del ser humano. En teoría de juegos se supone que el ser humano es esencialmente egoísta y todo lo que no sea egoísmo tiene que ser explicado. La idea de Adam Smith de que el interés individual conduce a los seres humanos hacia la consecución del bien común, al plantear-

se desde la perspectiva de teoría de juegos, puede ocurrir que ese interés individual, ese egoísmo y esa racionalidad conduzcan a unas situaciones óptimas y no óptimas dependiendo de las condiciones del juego. En el caso de soluciones no óptimas en este libro se plantea que la cooperación del emprendedor y empresario con la tecnología Blockchain puede ayudar a conseguir soluciones óptimas. Dado que podemos admitir que el ser humano tiene un componente cooperativo debemos de preguntarnos cuándo y por qué deja de serlo; y cómo resolver los fallos de cooperación. Estas dos cuestiones se abordan en el Anexo que he titulado: «Los problemas de evolución de la cooperación y teoría de juegos».

Sobre el paralelismo entre la evolución de la cooperación de los sistemas económicos de los emprendedores y los empresarios se parte del supuesto organizativo de las siguientes etapas a lo largo de la historia de la humanidad:

1. Del 70 000 al 10 000 a.C. (antes de Cristo) se desarrolla el «comunismo primitivo», en donde los pueblos cazadores y recolectores tienen una organización basada en la «cooperación consciente a pequeña escala» muy limitada, transitoria y de tipo voluntario. No existen líderes. El «comunismo primitivo» es una metáfora. De hecho, existían en esas sociedades formas muy elementales de propiedad en donde cada cual puede tener arcos, flechas, adornos personales o elementos rituales.
2. Del 10 000 al 5000 a.C. aparecen las «sociedades de jefatura» del Mesolítico con el crecimiento de la población, con el agotamiento de la caza y con el desarrollo de la agricultura y la domesticación de animales. En estas sociedades nacen «los derechos de propiedad privada» de un modo natural y no coercitivo, aunque muchos de los bienes de estas sociedades siguen siendo bienes comunes. Las sociedades aún son pequeñas y permiten la «vigilancia mutua». Los jefes son personas con autoridad ganada y reputación. Estos jefes voluntarios («mumis», en la terminología de Harris, 2001) son personas trabajadoras, ambiciosas, llenas de

civismo que persuaden a sus parejas, parientes y amigos para que trabajen cooperativamente en una tarea bajo la promesa de celebrar un gran festín al concluir la misma. Los jefes utilizan, además de la promesa del festín, narraciones (*Homo narrator*) para persuadir a los demás y que cooperen en algún tipo de tarea colectiva o «cooperación consciente a media escala», de mayor entidad y envergadura que en las sociedades primitivas en las que podía existir cooperación consciente a pequeña escala. Estos *primeros líderes* de las «sociedades de jefatura», de los que tenemos noticias antropológicas de denominaciones como «mumis» y «micos», se pueden considerar como *los primeros emprendedores*, personas que tienen ideas y son capaces de persuadir a los otros para que «cooperen conscientemente a media escala».

3. Del 5000 al 4000 a.C. surgen los primeros Estados-ciudad de la intensificación de la agricultura y el crecimiento de la población. Los jefes voluntarios, micos y mumis, actuaron como intensificadores de la producción agrícola y bajo determinadas condiciones ecológicas, posibles guerras y presiones demográficas pudieron haberse convertido en los gobernantes de los primeros Estados. El Estado-ciudad surge cuando la «cooperación consciente a media escala» y voluntaria se ve sustituida por el «líder de orden y mando» para llevar a cabo «la cooperación consciente a gran escala». La complejidad de las aldeas al crecer poblacionalmente, la escasez de alimentos, las posibles guerras con aldeas vecinas hacen surgir un liderazgo militar. El líder militar que logra imponerse a otros líderes potenciales será la nueva autoridad. Cuando la población crece mucho y el territorio es extenso la «vigilancia mutua» se hace inviable. Hay una cierta desagregación social que genera tensiones y estas crean un terreno abonado para los «líderes militares». Al final, un líder militar se acaba imponiendo sobre los otros. En términos de teoría de juegos el crecimiento de la población —o cualquier otra causa como las mencionadas—, hace que el juego cooperativo, esto es, la «cooperación consciente» de las sociedades de je-

fatura, se torne en juego no cooperativo. Una de las condiciones de que la no cooperación cambie a «cooperación consciente», es que una autoridad central obligue a cada individuo a cooperar con los demás. La autoridad basada en la coerción ha triunfado. Ha nacido el Estado. El líder militar es el emprendedor que es capaz de imponerse a otros líderes potenciales. Es entonces cuando surge también la esclavitud entre los individuos que son capturados o conquistados de aldeas o ciudades cercanas más atrasadas y débiles.

4. Del 4000 a.C. al año 700 d.C. (después de Cristo) aparecen los «Imperios» cuando los primeros Estados-ciudad (Estados prístinos o primarios y secundarios) empiezan a expandirse a costa de sociedades más atrasadas que los rodean; y así aparecen los grandes Imperios de la antigüedad como Sumeria y Egipto. La creación de grandes Imperios estimula el comercio y la división del trabajo, sin embargo, no proliferan como deberían los emprendedores comerciales, artesanos e inventores. La razón es que la inseguridad jurídica y la arbitrariedad de la autoridad central constituyen obstáculos para este tipo de emprendedores. El líder militar sigue siendo el emprendedor por autonomía.

Las ciudades-Estado también pueden mantenerse y no dar lugar a grandes Imperios. En algunas zonas de nuestro planeta, como, por ejemplo, en la antigua Grecia, surgen varios Estados-ciudad que compiten entre ellos, luchando incluso unos contra otros, y así llegan a un cierto equilibrio. En estos sistemas puede que la autoridad nunca llegue a centralizarse tanto como en los grandes Imperios. Puede surgir algo como «la democracia ateniense, aunque en realidad fue una república aristocrática.

5. Del 700 al 1100 d.C. surge el sistema feudal al descomponerse los grandes Imperios. Normalmente los Imperios tienden a descomponerse con el tiempo y una evolución muy típica es la deriva hacia un sistema «feudal» en donde la autoridad central se debilita y la población queda a merced de los «bandidos nómadas» y de los «bandidos sedentarios» (*roving bandits* y *sta-*

tionary bandits en la terminología de Olson, 1993). La gente compra seguridad a los «bandidos sedentarios» para que los proteja de los «banditos nómadas» a cambio de una parte de la cosecha, por ejemplo. Esto es lo que sucedió en Europa tras las invasiones bárbaras. El «bandido sedentario» tiene incentivos para procurar cierta prosperidad económica de los ciudadanos y sus propiedades, mientras que el «bandito nómada» solo tiene incentivos para robar y destruir. Olson (1993) vio en el tránsito de los «banditos nómadas» a los «bandidos sedentarios» el germen de la civilización y el allanamiento del camino a la *democracia* que proporciona incentivos al buen gobierno que atiende los deseos del conjunto de la población. Así, de una manera muy esquemática, puede decirse que surge el llamado «feudalismo», que sin duda constituye una realidad muy heterogénea, pero parece responder a una lógica bastante similar en todo el mundo.

6. Del 1100 al 1750 surgen los Estados-nación de la evolución del feudalismo. No obstante, el paso del feudalismo a los Estados-nación es un proceso muy complejo. En Europa confluyen varios factores como la peste negra, la caída de la población y el desarrollo de las ciudades en torno a monasterios. Cuando surge un sistema de Estados-nación o Estados-ciudad, como, por ejemplo, en Italia en los siglos XII y XIII o Flandes en los siglos XIII-XV, gracias a *emprendedores mercantiles* y a los descubrimientos geográficos se desarrolla el comercio más allá del ámbito local. Es entonces cuando se puede decir que aparece el «capitalismo mercantil».
7. Del 1750 al 1980 aparecen las revoluciones industriales, la división del trabajo, la especialización y la estandarización iniciadas hace 300 años con *emprendedores y empresarios capitalistas* en sociedades con instituciones e incentivos más adecuados dan lugar al «capitalismo industrial».
8. De 1980 a 2021 nacen las revoluciones de la globalización, las tecnologías de información y comunicación, de las plataformas

digitales y las redes sociales con *empreendedores* y *empresarios tecnológicos* proporcionan otra dimensión más elevada a la cooperación a la que denominaremos «cooperación global». Estas revoluciones comenzaron hace 40 años con la utilización de Internet, continuaron con las nuevas tecnologías de información y comunicación de los años ochenta y noventa, con las plataformas digitales de la primera década del segundo milenio, hace 15 años con el empleo de las redes sociales y se están desarrollando actualmente de un modo pionero en algunas instituciones con la tecnología Blockchain.

Antes de pasar a describir las partes del libro es necesario decir que a lo largo del texto cuando se utiliza la palabra emprendedor se refiere al emprendedor y a la emprendedora, lo mismo que cuando se utiliza la palabra empresario en la que implícitamente se está incluyendo al empresario y a la empresaria o cuando se utiliza la expresión pensadores económicos en la que se están incluyendo pensadores y pensadoras económicas. Se ha utilizado la interpretación del lenguaje inclusivo que proporciona la Real Academia Española por la cual cuando se utilizan términos masculinos se considera que integran a hombres y mujeres.

En la primera parte de este libro se puede ver cómo la evolución de los sistemas económicos refleja la evolución de la actividad del emprendedor, esto es, cómo la creatividad humana se va adaptando al medio dando lugar a sistemas económicos distintos.

La segunda parte del libro aborda cómo la evolución del pensamiento económico refleja —al menos en parte— la evolución de las formas de organización de la sociedad —los llamados «sistemas económicos»—, aunque matizando que la evolución del pensamiento económico responde en gran medida a una «lógica interna» que surge del continuo diálogo entre los economistas de cada generación con los del pasado.

En la tercera parte de este libro se analiza la evolución del concepto de emprendedor y empresario en el pensamiento económico.

Los emprendedores y empresarios mercantilistas son los descubridores de nuevas rutas marítimas, los comerciantes, los primeros banqueros e innovadores financieros que introducen la contabilidad, las letras de cambio y el dinero fiduciario.

Los emprendedores y empresarios del capitalismo industrial son conceptualizados por los pensadores económicos como los grandes innovadores del tipo de Watt y Edison.

Los emprendedores y empresarios de hoy son personas capaces de detectar necesidades y carencias que pueden ser satisfechas con nuevos productos. Los emprendedores y empresarios del capitalismo de plataformas digitales son los innovadores del tipo de Steve Jobs, Bill Gates, Jeff Bezos y Mark Zuckerberg.

La contribución de este libro va en la dirección de facilitar la comprensión del mundo actual a partir de la historia del emprendedor y del empresario. En esa dirección van los capítulos 1 al 10 que pueden ser utilizados en cursos cuatrimestrales en las Escuelas de Emprendimiento y en los Grados de Economía y Administración y Dirección de Empresas para las asignaturas de cursos introductorios como Historia de los Emprendedores y Empresarios; Historia de la Empresa; y, Habilidades, Valores y Competencias Transversales. Los capítulos que van del 11 al 20, que constituyen la segunda parte, pueden proporcionar una visión introductoria para asignaturas más avanzadas como Historia de los Sistemas Económicos e Historia del Pensamiento Económico de segundo ciclo. Para títulos de postgrado como Máster, Experto y Especialista en módulos de Liderazgo, Emprendedores, Empresarios y Directivos, son aconsejables los capítulos 21 al 29 y el Anexo.

Este libro además de académico tiene una intención divulgativa, por ello, las cuestiones más técnicas sobre teoría de juegos se han llevado a un Anexo y las expresiones matemáticas más formales se han expresado en términos descriptivos menos rigurosos, pero más asequibles.

El libro va dirigido a todas las personas interesadas en el papel del empresario y emprendedor en el mundo antiguo, moderno y

contemporáneo. Además, se introducen los conceptos y distinciones entre emprendedor y empresario productivo eficiente e ineficiente, improductivo y destructivo.

Finalmente, las siguientes páginas tienen el propósito de dar a conocer cómo el emprendedor y el empresario han contribuido a la historia de los sistemas económicos de la humanidad y en las grandes ideas del pensamiento económico.

